

第1分区 戦略計画 アンケート

クラブ名	戦略計画	作成時期	何期目	どのように作成されたか
前橋 RC	<p>クラブビジョンとして</p> <p>「ロータリーの理念を活かし、共助社会実現の担い手になろう」</p> <p>「クラブのアイデンティティを確立しよう」</p> <p>の2つを掲げています。</p> <p>これはクラブ創立 70 周年を 5 年後に控え提言されたものです。但しコロナ禍の中でこのビジョンがクラブ全体に浸透しているとは言えません。</p>	<p>作成</p> <p>2018-19 年</p> <p>提言</p> <p>2019 年</p>	4 期目	<p>クラブには長期戦略計画委員会があり、会長エレクトが委員長を務めます。委員のメンバーはその時の会長が指名し、ベテランから若手まで10数名で構成されます。</p> <p>現在、上記クラブビジョンを基に、70周年に向け前橋クラブの”ビジョン宣言”を策定中です。メンバーは長期戦略計画委員会（今年70周年ビジョン委員会）となります。</p>
前橋西 RC	<p>① 当クラブのビジョン＝青少年奉仕</p> <p>当クラブは、独自の育英奨学金制度をはじめ、友好クラブカンザス州オレサとの高校生夏季交換、「すてきな子供たちによる弦楽アンサンブルすみれ」の支援活動など、次世代を担う青少年育成の為の活動を積極的に行ってきた。</p> <p>来年創立 60 周年を迎えるにあたって、さらに、時代に合わせた青少年奉仕にバージョンアップしていけるよう、定期的にクラブフォーラムを開催し、全会員で取り組んでいく。</p> <p>② 会員増強 80名を目標に取り組んでいく。</p> <p>同時に新入会委員のフォロー体制も確立していく</p>	2022 年	2 期目	<p>① クラブの長期戦略委員会メンバーで数回の会議。</p> <p>② 例会の中でのクラブフォーラムで策定。</p>
前橋東 RC	<p>3 ヶ年のクラブ戦略計画</p> <p>ビジョン</p> <p>○仲間を歓迎し、参加し、活動的なクラブにしよう。</p> <p>○創立 50 周年に向けて、クラブの組織、活動を充実させ、仲間を増やそう。</p> <p>行動計画</p> <p>I. 短期</p> <p>「会員増強策」</p> <p>○全現会員に会員増強の意識付けを強化する。</p> <p>○女性会員が入会しやすい環境を作る。</p> <p>○異業種交流会・勉強会を実施する。 今年度 4 回程度</p> <p>○候補者を例会や親睦行事に誘う。</p> <p>「退会防止策」</p> <p>○楽しく有意義な例会になるよう工夫する。</p> <p>○会員の健康状態に目を配る。</p> <p>○現会員に出来るだけ特別会員制度への登録を勧める。</p> <p>II. 中期</p> <p>1. 3 年後の 50 周年に向けて会員増強を強化する。</p> <p>毎年度新入会員 10 名 純増 5 名必達</p> <p>2. 新たに海外 RC と姉妹クラブ締結を検討する。</p> <p>3. ローターアクトクラブ設立を検討する。</p> <p>III. 長期</p> <p>2 人目のガバナー輩出に向けて</p> <p>○活動的なクラブにして</p> <p>○仲間を増やし</p> <p>○組織を充実させる</p>	2023 年	2 期目	<p>2023年6月</p> <p>クラブ戦略委員会で原案を作った</p> <p>2023年7月20日</p> <p>理事会で審議し、承認された</p>

クラブ名	戦略計画	作成時期	何期目	どのように作成されたか
前橋北 RC	<p>1 目標</p> <p>1) 奉仕活動の充実</p> <p>2) 会員増強と退会防止</p> <p>2 具体的な行動計画</p> <p>1) 奉仕活動</p> <p>① 現在行っている奉仕活動の意義、内容の見直しを行う</p> <p>② 新たな奉仕活動の開始</p> <p>③ 奉仕活動に多くの会員に参加するよう促す</p> <p>④ 地区補助金の活用は毎年行っているが、グローバル補助金事業も実施したい</p> <p>2) 会員増強</p> <p>① 毎年純増を目指す共に、女性会員を増やす</p> <p>② 楽しい例会を企画、運営し積極的な参加を促し会員相互の交流の機会と会員の満足度を高め退会防止に努める</p> <p>③ ローターアクトクラブの設立</p> <p>④ 海外クラブとの友好関係構築</p> <p>⑤ 他クラブとの交流の機会を増やす</p>	2023年7月	5期目	会長、幹事、会長エレクト、次年度幹事と前期の内容を見直し策定し理事会での承認を得ました
前橋南 RC	<p>クラブ戦略計画</p> <p>1. 親睦を通じ友情を育む</p> <p>会員が自己研鑽を積み、異業種交流会の特徴を活かし、相互に思いやりや感謝の思いを持ってクラブを目指します。そのためのクラブ奉仕を実践し、会員が楽しいと感じ続けられるクラブにします。</p> <p>2. 奉仕活動を通じ地域発展に貢献する</p> <p>ロータリーの五大奉仕（クラブ奉仕 職業奉仕 社会奉仕 国際奉仕・青少年奉仕）を通じ、地域発展に貢献し、地域に根ざしたクラブを目指します。地域のニーズは、何かを常に喋ります。</p> <p>当クラブは、インターアクトクラブ・ローターアクトクラブを提唱していることが特徴で、活動のより一層の充実をはかります。新たな奉仕活動を見出し、ロータリーの魅力を発見し、地域へ伝えていきます。長期に亘る奉仕活動や記録・記憶に残る活動を実践します。</p> <p>3. 継続する組織を作成する</p> <p>奉仕活動の実践のための継続性を持った組織を確立します。長期計画をしっかりと捉え、その実施に必要なリーダーシップを学び、参加モチベーションを高めます。事業を達成したことによる満足度を高め、活性化した活気のある組織にします。</p> <p>そのための会員増強は必須で、所属歴の永い会員は「生涯ロータリアン」の思想を、新会員は「ロータリーを学ぶ」ことを優先します。</p> <p>4. 例会を充実させる</p> <p>クラブの活性化は会員一人一人の満足度の集合体です。明るく楽しい雰囲気継続しながら、参加意識を高め、やりがいや充実感が得られる例会を実施します。</p> <p>5. 時代にマッチした活動をします</p> <p>規定審議会で変わっていく定款を理解し、より門戸を開いたロータリーを目指し入会しやすく継続しやすい条件や形態をとっていきます。現在と向き合い、変化を恐れず、確実な活動を計画実施します。</p>	2021-2022年度	3期目	2021-2022年度 会長と長期計画委員会により策定 コロナ禍、またはアフターコロナでのクラブビジョンを話し合い、3年から5年のクラブの在り方を考えビジョンを策定 ビジョンを実行するための計画を立てた。

クラブ名	戦略計画	作成時期	何期目	どのように作成されたか
前橋中央 RC	<p style="text-align: center;">戦略計画</p> <p>クラブビジョン・ 戦略計画 イメージ図</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">クラブビジョン</p> <p style="text-align: center;">会員全てが奉仕の志で結ばれ、新たな奉仕活動のパイオニアを目指す。</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 10px 0;"> <div style="text-align: center;"> <p>(戦略目標 1)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px; margin: 5px auto;">新たな奉仕活動の開拓</div> </div> <div style="text-align: center;"> <p>(戦略目標 2)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px; margin: 5px auto;">クラブ基盤の強化</div> </div> <div style="text-align: center;"> <p>(戦略目標 3)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px; margin: 5px auto;">認知度向上ツールの確立</div> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(地行園への支援は継続するが) 新たな継続的支援のあり方を構築。複数の継続的支援先と提携。</p> <p>1年目 新たなプロジェクト検討。地域のニーズ, 方針策定。</p> <p>2年目 プロジェクト具体化。</p> <p>3年目 プロジェクト検証, 次年度以降への課題検討。</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>①会員増強 3年間で30名達成</p> <p>②クラブ内会員間交流 クラブ内サークルによる親睦イベント等実施 3年以内随時実施</p> <p>③ロータリアンとしての研鑽 ロータリーについて継続的, 計画的研修</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>①会員増強 3年間で30名達成</p> <p>②クラブ内会員間交流 クラブ内サークルによる親睦イベント等実施 3年以内随時実施</p> <p>③ロータリアンとしての研鑽 ロータリーについて継続的, 計画的研修</p> </div> </div>	2022年	2期目	<p>どのように作成されたか</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. クラブ内に戦略計画プロジェクトチームを設定。チーム9名。 2. クラブ会員にアンケートを実施し、クラブビジョンとしたもの。 3～5年以内に実現したい目標などについて回答を得た。 3. アンケートも踏まえ、プロジェクトチームで戦略計画案を作成し、 理事会・例会にて承認を得て策定した。