



国際ロータリー第 2840 地区戦略計画 2017 - 2020 年

## 2020年、そしてその先の未来へ ～地区・クラブの戦略目標～ 「魅力あるクラブ」をつくろう

地区の役割は、「魅力あるクラブ」づくりをお手伝いすることです。

私たちの 2840 地区は、2000 年に第 2560 地区（新潟・群馬）を分割して、日本において最も新しい地区として誕生しました。来る 2020 年には記念すべき 20 周年を迎えます。また、そのときは日本のロータリーの生誕 100 周年でもあります。

今こそ、来る 20 周年を目指したビジョン、そして 30 年、50 年、100 年先に地区および各クラブが明るい未来を迎えるための礎となるようなビジョンを作るべきときだと思います。

2020 年までに各クラブは自らが持つ素晴らしい歴史にさらに磨きをかけて、より魅力的なクラブへと発展していかなければなりません。生き生きとした誰もが楽しいクラブ、社会に認知されたクラブ、会員であることに誇りを持てるクラブ、多くの仲間と共にこの目標を実現しましょう。地区はその応援をします。

私たち 46 クラブは一つです。

### 1 明るい未来のために素晴らしいビジョンを作ろう

- 目標そしてその計画なくして実行なく、成功はありません。

クラブの仲間と夢を実現するために、具体的な目標づくりが必要です。クラブで将来の理想的なビジョンを作り、実施計画を立てましょう。

### 2 仲間を増やそう

- 仲間を増やすことで、例会の充実や奉仕活動への活力が生まれます。

クラブ財政が豊かになり、これまで手の届かなかった事業も実現できます。その結果、地区・クラブの地域・社会への貢献度がより高まることでしょう。

そのために

- (1) 会員増加率は毎年度 5 % 増を達成しましょう。
- (2) 若手会員はクラブの未来です。彼らの参加を促しましょう。
- (3) 女性会員ゼロクラブをなくしましょう。
- (4) 早期に地区の会員数 2540 名（女性会員 200 名）を達成しましょう。

（地区分割時の会員数に戻そう。）