



2018~2019

# 沼田ロータリークラブ会報

インスピレーションになろう  
BE THE INSPIRATION

2018~2019年度 国際ロータリー会長 パリー・ランシ

例会日…毎週火曜日 12:30 会長 関 真一 幹事 戸部聖之 会報編集 金井俊介  
例会場 ディラン 事務所 沼田市西倉内町669-1 沼田商工会議所3階 TEL 0278-24-1177

第3014回 例会報告

2019年4月2日

記録 金井俊介

例会 予告

4/9	60周年記念実行委員会
4/16	沼田商工会議所青年部の活動 石澤雄一郎 会員

<http://www.rid2840.jp/numata/>

2019年4月9日発行 No.32

於 田園プラザホテル

## 田園プラザの今と今後

(株) 田園プラザ社長

永井 彰一 先生

■司会 木下康彦SAA出席委員長  
会長の時間 関 真一会長

本日は職場訪問で川場村によろこそ。田園プラザは180万人以上の人がある道の駅となり、進化し続けています。その指揮を取っているのが永井彰一会員で、日本だけでなく世界で活躍しています。道の駅のカリスマとして各地より引っ張りだこでもあります。

先日は韓国より済州島での観光振興が評価され、受勲もされています。

本日はそれまでの活動と今後の展開についてお話しいたします。

■卓話者紹介 小林賢一君  
多くの出席ありがとうございます。永井会員には多忙なところありがとうございます。観光から農業、農産物加工と村づくりの中心となっている田園プラザについてお話しいたします。

■卓話  
なかなか例会に出席できずご迷惑をおかけしています。今日も東京で仕事をして帰ってきました。明日も出張予定です。

昨年の売り上げは14.5億でテナント部分は4億ぐらいで合計18億を超えてきました。社長を引き受けた時は58万人、5億弱の売り上げで赤字でしたから、改革を続けてきたおかげです。

例会出席はこの社長を平成10年に引き受けてから悪くなり、その時の村長より依頼されたのですが、断っていたのですが、最後は、父の始めた事だから頼むと言われたので



しょうがなく受けたのです。

ディズニーランドに行ったことのない人は少ないと思います。楽しい思い出だと感じていると思われま。これは入口から全て非日常性が設計されていて仕掛けられているからです。商品とサービスを一体化して、リピーターとなってもらえるように田プラもしたいと思い、従業員もディズニーの考えを伝えました。

3坪のソフトクリーム売場に1800万円かけました。それはおいしいソフトクリームを売っていたのですが、イメージが暗くお客様が近くに来て買いたいと思えない状況でした。3坪にはデパート等の内装でも使うものを使い、若い人が寄りたくなるようにしました。今では3人に1人がインスタで上げてくれるようになりました。

3年前にスイーツ売場を造る時に高級化路線にしました。道の駅に来る人には高いから無理と多くの方が言いましたが、確かに最初の1年は赤字でしたが、だんだん味がわかり、今年は5000万を超えて思った以上に早く成果が上がりました。

パン屋では天然酵母のパンを中心としています。この酵母は元から作って使っています。少し高いと思われまますが、今では取り寄せが増えていきます。

そば屋は客単価1200円位で年8万食以上

約9000万の売上げです。山ですので山菜をと言われますが、地の物でそこまでの量を用意できませんし、東北大震災の放射能で地の物は提供できなくなりましたので、まい茸です。

農産物販売所は、売場の通路が狭く台車も入れず搬入も大変でした。1200万円かけて改装して、納入も楽になりお客様の動線も良くなりました。生産者の売り上げも4億を超えてきました。特にリンゴは棚に来るとすぐに売り切れ状況で、今は行ってもリンゴがないとクレームが出るくらいです。川場の生産量では足りないので近くからの応援も検討しなくてはいけないようです。

このホテルはSLホテルとして昭和52年村営で始まり、赤字経営が続き前関村長から経営を依頼されましたが、黒字化が見込まれないので断っていたのですが、私の父が始めた事業なので何とか助けてほしいと再度頼まれ、仕方なく引き受けました。6年で黒字化を図ることができました。ネットでの予約や楽天トラベル等により、田園プラザブランドが浸透したのでしょうか。

社員教育に力を入れ、意識改革に努めています。2カ月に1回は13事業部の社長を集めて月毎の集計を発表させ、会計事務所の指導により経営改善点を指摘しています。今すぐできること、1週間、1カ月、長期と分けて改善に取り組んでいます。その目標が達成できないとボーナスが減ってしまいます。

54名で売上120億まで伸び、4.5倍となりました。3セクは経営感が薄いと言われていますが、当社は村の財政に大きく貢献しています。投資も毎年行い、新規事業を長期計画により進めています。社員が各部署の役をいろいろ行っていて、職人の役割をしています。そば屋では社員がそば打ちをしています。パンも同様で、誰もができるようにします。

銀座のぐんまちゃん家が移転し、裏通りになり、来場者は減りましたが、売上げは同じで、経費も抑えながら、食による効果が出てきていて、あと少しで黒字になる見込みです。

県が民間業者にプロポーザル方式で運営者を応募しました。多くの応募があったのですが最終的に当社の他1社の提案があり、上州牛を中心に炭火焼をテーマにして採用されました。火をビルの中で使うのは大変で、17

階の上までダクトが必要となり予想外でしたがなんとか設備しました。

やはり銀座なので調査して高級路線にしましたが、知事から県民も来られるようにしてほしいと要望があり、仕方なくランチ2000円を用意しましたが、現在は5000円ステーキランチでも人気があり、接待などでは安い方で7割ぐらいがリピーターとなっています。

チーズの店を4月下旬オープンします。川場の牛乳を使い4種類から始めます。東北大震災や大雨等の災害により売上げが影響されることがあり、天候に左右されないのが、ビールやヨーグルトなど加工品で、その線上からチーズになりました。フランスやイタリアで活躍している片岡恵子先生の指導で社員が研修しています。フレッシュチーズの「ブッラータ」「ストラッキーノ」「リコッタ」「モッツァレラ」の4種です。当然当方のイタリアンでも使います。

4月3日パスタ屋をオープンしましたので、味わっていただけます。群馬はパスタ王国ですので高崎に挑戦し、全て県産材勝負します。

韓国の済州島で観光お手伝いをしたおかげで、勲章をいただいたり、地方創成大臣よりも表彰されたりありましたが、そのお陰なのかどうか、いろいろな方からお話をいただきます。

神奈川県の大磯町では、1階にショップ、2階レストランで魚港に来年4月オープンを目指して進めています。舟をイメージして、窓から富士山も見えるいい所を任せられました。

伊丹空港の改装があり、オリックスより一部をテナントでと言われましたが手が回らないので断りました。

ロスアンジェルスでは日本を売るショップやレストラン、高級店からラーメン屋まで、日本をPRしながら経営しています。

田園プラザは70%がリピーターです。その内半分弱の方が5回以上来ています。お客様の要望に応え続けることが課題です。日本一を続けられるよう日々考えています。そのためにスタッフも頑張っていますので、今後の進化を楽しみにしていただきたいと思います。