

クラブ活力テスト (2005～2006年度版)

この「クラブ活力テスト」は、あなたのクラブの組織活性度を簡便に自己診断し、問題解決の方向性やポイントを知るためのものです。以下の全25の質問にお答えください。各質問には、5つの選択肢(評語)があります。あなたの主観で結構ですので、率直に最も近いと思う評語に を付けてください。(別紙「評点集計表」に記入)制限時間はありませんが、15分程度で記入・集計をお願いします。「活用の手引き」の、評価のガイドラインや運用基準を確認して、自己診断してください。

1. 理念・方針の浸透とリーダーシップ

(1)あなたのクラブの会員は、ロータリーの「奉仕の理想」の理念やロータリーの存在意義を認識し、その価値観を共有していますか。

- 4：全員が理念を十分に認識し、共通の価値観を持っている。
- 3：多くの会員が理念を認識し、共通の価値観を持っている。
- 2：多くの会員は、理念は言葉では知っていても、関心は薄い。
- 1：理念を認識する会員は少なく、話題になることもない。
- 0：ほとんどの会員は、ロータリーの理念や存在意義にまったく関心がない。

(2)あなたのクラブの将来像(あるべき姿)は明確になっていますか。またそれは、会員の共通認識になっていますか。

- 4：将来像は明確で、全員であるべきクラブづくりに取り組んでいる。
- 3：クラブの現状を認識し、将来像づくりに取り組んでいる。
- 2：現状に対する危機感はあるが、対応できていない。
- 1：多くの会員が現状に満足し、何もする必要はないと思っている。
- 0：ほとんどの会員は、クラブの将来像など考えたことがない。

(3)クラブ指導者(理事・役員・委員長)は、ロータリーの理念やクラブ運営方針を会員に納得、共感してもらうために、率先して会員間・指導者間のコミュニケーションを図っていますか。

- 4：幹部の連携は十分で、あらゆる機会に効果的に働きかけている。
- 3：意識的に繰り返し働きかけている。
- 2：働きかけてはいるが、部分的で、個別対応に留まる。
- 1：意識はあるが、場当たりのにしか働きかけていない。
- 0：働きかけていない。その意識がない。

(4)クラブ指導者(理事・役員・委員長)は、クラブの重要事項を決定する際、クラブ内外の情報・意見を収集し、会員の合意が得られるような意思決定をしていますか。

- 4 : 幹部の連携は十分で、あらゆる機会に効果的に実行している。
- 3 : 意識的に繰り返し実行している。
- 2 : 実行しているが、部分的で、個別対応に留まる。
- 1 : 意識はあるが、場当たりに実行している。
- 0 : 実行していない。その意識がない。

(5)クラブ指導者(理事・役員・委員長)は、RI や地区からの提示やクラブ内外の環境変化に素早く対応できる組織作りやクラブ運営を行っていますか。

- 4 : 幹部の連携は十分で、あらゆる機会に効果的に実行している。
- 3 : 意識的に繰り返し実行している。
- 2 : 実行しているが、部分的で、個別対応に留まる。
- 1 : 意識はあるが、場当たりに実行している。
- 0 : 実行していない。その意識がない。

2. 社会貢献

(6)あなたのクラブは、地域社会のニーズや期待を正しく認識し、クラブとして独自に取り組むべき奉仕プログラムを定めて社会貢献活動を行っていますか。

- 4 : 効果的に実行し、大きな成果を上げている。
- 3 : 繰り返し、あるいは定期的に実行している。
- 2 : 時々実行している。
- 1 : 過去に実行したことはあるが、今はしていない。
- 0 : 実行したことがない。その計画もない。

(7)あなたのクラブでは、社会からの要請(環境保護、省エネルギー、禁煙、男女平等、個人情報保護など)への対応について、目標を設定し、達成状況に応じて改善活動を行っていますか。

- 4 : 効果的に実行し、大きな成果を上げている。
- 3 : 繰り返し、あるいは定期的に実行している。
- 2 : 時々実行している。
- 1 : 過去に実行したことはあるが、今はしていない。
- 0 : 実行したことがない。その計画もない。

(8)あなたのクラブでは、ロータリー財団や RI の提唱する国際奉仕、また米山奨学会の趣旨を認識し、積極的に支援活動を行っていますか。

- 4 : 効果的に実行し、大きな成果を上げている。
- 3 : 繰り返し、あるいは定期的に実行している。
- 2 : 時々実行している。
- 1 : 過去に実行したことはあるが、今はしていない。
- 0 : 実行したことがない。その計画もない。

(9)あなたのクラブでは、RI の提唱する社会奉仕・新世代奉仕の趣旨を認識し、積極的に支援活動を行っていますか。

- 4 : 効果的に実行し、大きな成果を上げている。
- 3 : 繰り返し、あるいは定期的に実行している。
- 2 : 時々実行している。
- 1 : 過去に実行したことはあるが、今はしていない。
- 0 : 実行したことがない。その計画もない。

(10)あなたのクラブの会員が所属する企業・事業所は、企業倫理(法令遵守・不正防止・性差別防止・個人情報保護など)を守り、環境保全などの社会的責任を果たし、地域社会から信頼されていますか。

- 4 : 全会員企業が、地域社会から信頼されている。
- 3 : 多くの会員企業が、地域社会から信頼されている。
- 2 : 会員間で、企業倫理や社会的責任に対する意識は、薄い。
- 1 : 地域社会から信頼されている会員企業が少ない。
- 0 : 社会的な不祥事を起こした会員企業がある。

3. 魅力あるクラブづくり

(11)あなたのクラブでは、会員が自主的・積極的に活動に取り組めるような環境を整えていますか。また、会員の功績を顕彰する仕組みがありますか。

- 4 : 効果的に実行し、大きな成果を上げている。
- 3 : 繰り返し、あるいは定期的に実行している。
- 2 : 時々、あるいは部分的に実行している。
- 1 : 過去に実行したことはあるが、今はしていない。
- 0 : 実行したことがない。その計画もない。

- (12)あなたのクラブでは、会員の気づきやアイデアをクラブ運営に柔軟かつ積極的に取り入れていますか。
- 4：効果的に実行し、大きな成果を上げている。
 - 3：繰り返し、あるいは定期的に実行している。
 - 2：時々、あるいは部分的に実行している。
 - 1：過去に実行したことはあるが、今はしていない。
 - 0：実行したことがない。その計画もない。
- (13)あなたのクラブでは、新会員や現会員に対して、(ロータリアンとしての)計画的育成や退会防止のプログラムを実行していますか。
- 4：効果的に実行し、大きな成果を上げている。
 - 3：繰り返し、あるいは定期的に実行している。
 - 2：時々、あるいは部分的に実行している。
 - 1：過去に実行したことはあるが、今はしていない。
 - 0：実行したことがない。その計画もない。
- (14)あなたのクラブでは、会員の満足・不満足度とその要因を把握し、会員のやる気や参加意欲を高めるよう努めていますか。
- 4：効果的に実行し、大きな成果を上げている。
 - 3：繰り返し、あるいは定期的に実行している。
 - 2：時々実行している。
 - 1：過去に実行したことはあるが、今はしていない。
 - 0：実行したことがない。その計画もない。
- (15)あなたのクラブは、意思決定の仕組みがオープンで、年齢やロータリー歴などにこだわらない自由な対話の風土ができていますか。
- 4：自由闊達で開放的な雰囲気があり、活発に活動している。
 - 3：明るく打ち解けた雰囲気だが、活動はあまり活発ではない。
 - 2：何事も当り障りのない意見が支配的で、意思決定がはっきりしない。
 - 1：長老支配や前例主義がはびこり、組織として停滞している。
 - 0：会員の意識はばらばらで、組織として崩壊寸前である。

4. 効率的なクラブ運営

- (16)あなたのクラブでは、年度を超えた中・長期的な展望や計画に基づいて、クラブ改革を進めていますか。

- 4 : 効果的に実行し、大きな成果を上げている。
- 3 : 繰り返し、あるいは定期的に実行している。
- 2 : 時々、あるいは部分的に実行している。
- 1 : 過去に実行したことはあるが、今はしていない。
- 0 : 実行したことがない。その計画もない。

(17)あなたのクラブでは、環境変化やクラブの現状に適合したクラブ運営(委員会の統合、組織のスリム化、イベントの簡素化など)に努めていますか。

- 4 : 効果的に実行し、大きな成果を上げている。
- 3 : 繰り返し、あるいは定期的に実行している。
- 2 : 時々、あるいは部分的に実行している。
- 1 : 過去に実行したことはあるが、今はしていない。
- 0 : 実行したことがない。その計画もない。

(18)あなたのクラブでは、会員増強・退会防止のための具体的活動を行っていますか。

- 4 : 効果的に実行し、大きな成果を上げている。
- 3 : 繰り返し、あるいは定期的に実行している。
- 2 : 時々実行している。
- 1 : 過去に実行したことはあるが、今はしていない。
- 0 : 実行したことがない。その計画もない。

(19)あなたのクラブは、他クラブや地区・ガバナー補佐と密に連携・情報交換し、また、他の良い事例に学んでいますか。

- 4 : 効果的に実行し、大きな成果を上げている。
- 3 : 繰り返し、あるいは定期的に実行している。
- 2 : 時々実行している。
- 1 : 過去に実行したことはあるが、今はしていない。
- 0 : 実行したことがない。その計画もない。

(20)あなたのクラブでは IT を活用して、情報・データを共有化・有効活用したり、コミュニケーションを良くしたり、クラブ運営を効率化したりしていますか。

- 4 : 効果的に実行し、大きな成果を上げている。
- 3 : 繰り返し、あるいは定期的に実行している。
- 2 : 時々、あるいは部分的に実行している。
- 1 : 計画はあるが、まだ実行していない。
- 0 : 実行したことがない。その計画もない。

5. 活動の成果

- (21)あなたのクラブは地域社会・RI からどのように評価されていますか。
- 4：奉仕団体として高く評価され、表彰状・感謝状等多数授与されている。地域社会から尊敬されている。
 - 3：奉仕団体として認められ、表彰状・感謝状等も授与されている。
 - 2：過去に表彰状・感謝状等を授与されたことがある。
 - 1：地域社会から奉仕団体として十分に認識されていない。
 - 0：地域社会のほとんどの人がクラブの存在を知らない。
- (22)魅力あるクラブへの変革は進んでいますか。また、クラブ経営(財務)の健全性は保っていますか。
- 4：活力のある魅力的なクラブとして再生し、健全性も保っている。
 - 3：方向性を定めて変革に着手しており、健全性も保っている。
 - 2：変革の検討を始めた。見直すべきところが多い。
 - 1：変革の必要を感じない。見直すべき点はない、と思っている。
 - 0：会員は無気力で、クラブの存続がおぼつかない状態である。
- (23)あなたのクラブの会員は、ロータリアンとして社会から尊敬される人格陶冶に努めていますか。
- 4：会員は、社会的に信頼・尊敬されている職業人で、幅広く地域貢献活動を行っている会員も多い。
 - 3：熱心に学び、奉仕活動に積極的に参加する会員が多い。
 - 2：議論はするが言葉だけで、奉仕活動には消極的な会員が多い。
 - 1：奉仕活動に関心のない会員が多い。
 - 0：ほとんどの会員が、儲け話かゴルフの話しかしない。
- (24)あなたのクラブの会員満足度は年々向上していますか。
- 4：毎年会員満足度を測定しており、その値は向上している。
 - 3：会員満足度を測定して、対策を講じたことがある。
 - 2：会員満足向上の必要性は認めるが、まだ何もしていない。
 - 1：会員満足向上の必要性を認めない。
 - 0：会員満足など考えたことがない。
- (25)あなたのクラブの会員数は過去5年間でどのように推移しましたか。
- 4：会員数は増えている。
 - 3：ほぼ5年前の会員数を維持している。
 - 2：会員数は、5年前に比べて、～10%減少した。
 - 1：会員数は、5年前に比べて、11～30%減少した。
 - 0：会員数は、5年前に比べて、31%以上減少した。